

ΑΡΧΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΙΣ ΒΙΟΕΠΙΣΤΗΜΕΣ

Εξάμηνο	Υ/Ε	Ώρες Θεωρίας	Ώρες Ασκήσης	Διδακτικές μονάδες	ECTS
ΣΤ'	Ε	2	0	2	2

Συντονισμός - Διδασκαλία

Σωτηρία Μπουκουβάλα, Επίκουρος Καθηγήτρια Μοριακής Γενετικής.

Προσκεκλημένοι Ομιλητές

Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

α) Οι τελειόφοιτοι του Τμήματος να εξοικειωθούν με επιχειρηματικά πεδία που σχετίζονται με τις βιοεπιστήμες (φαρμακευτικές εταιρείες, βιοτεχνολογική βιομηχανία, υπηρεσίες υγείας κ.ά.), έτσι ώστε να μπορέσουν μελλοντικά να δραστηριοποιηθούν σε αυτά.

β) Να περιγραφεί το ρυθμιστικό πλαίσιο που διέπει τις επιχειρηματικές δραστηριότητες στο χώρο των βιοεπιστημών και να αναφερθούν οι στρατηγικές ανάπτυξης καινοτομίας και μεταφοράς τεχνολογίας από την έρευνα στην παραγωγή, με στόχο εμπορικά βιώσιμα προϊόντα και υπηρεσίες.

γ) Οι τελειόφοιτοι του Τμήματος να παρακολουθήσουν διαλέξεις από έμπειρους/ καταξιωμένους επιστήμονες και επαγγελματίες του χώρου και να έρθουν σε επαφή με αυτούς (οι προσκεκλημένοι ομιλητές προέρχονται από την Ελλάδα, το Ην. Βασίλειο και τις Η.Π.Α.).

δ) Να διδαχθούν οι φοιτητές τις ιδιαιτερότητες του συγκεκριμένου επιχειρηματικού πεδίου, μέσα από τη μελέτη πραγματικών περιπτώσεων (case studies) και επισκέψεις σε φαρμακευτικές ή βιοτεχνολογικές εταιρείες.

Το μάθημα εντάσσεται στο πλαίσιο του Προγράμματος «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας ΔΠΘ» (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» του Υπουργείου Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων).

Περιεχόμενο του μαθήματος

Μέρος Ι (14 ώρες): Εισαγωγικά και Ρυθμιστικοί Φορείς

- Εισαγωγή στο περιεχόμενο και τους σκοπούς του προγράμματος (Σ. Μπουκουβάλα, 2 ώρες)

- Βιοτεχνολογική Έρευνα & Ανάπτυξη (Σ. Μπουκουβάλα, 2 ώρες)
- Επιλογές σταδιοδρομίας των βιοεπισημόνων εκτός της εκπαίδευσης (Προσκεκλημένος Ομιλητής από το Γραφείο Διασύνδεσης Σπουδών και Σταδιοδρομίας του ΔΠΘ, 2 ώρες)
- Επιχειρηματικότητα και η σύνδεσή της με τις βιοεπισητές - Διαχείριση περιβάλλοντος και επιχειρηματική ηθική (Προσκεκλημένος Ομιλητής από το Τμήμα Μηχανικών Περιβάλλοντος του ΔΠΘ, 2 ώρες)
- ΕΟΦ και φαρμακευτική βιομηχανία (Προσκεκλημένος Ομιλητής από τον Εθνικό Οργανισμό Φαρμάκων, 2 ώρες)
- Καινοτομία και εφευρέσεις (Προσκεκλημένος Ομιλητής από τον Οργανισμό Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας, 2 ώρες)
- Πρότυπα και νομικό πλαίσιο για τα ιατροτεχνολογικά προϊόντα (Προσκεκλημένος Ομιλητής από το Εθνικό Κέντρο Αξιολόγησης της Ποιότητας και Τεχνολογίας στην Υγεία, 2 ώρες)

Μέρος II (14 ώρες): Βιοεπισητές στη Βιομηχανία

- Επιστημονική Υποστήριξη και Μάρκετινγκ (Προσκεκλημένος Ομιλητής από τη Βιομηχανία, 2 ώρες)
- Βιοτεχνολογική Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία (Σ. Μπουκουβάλα, 2 ώρες)
- Διοίκηση (Μάνατζμεντ) και Διαχείριση Ολικής Ποιότητας (Προσκεκλημένος Ομιλητής από τη Βιοτεχνολογική Βιομηχανία, 2 ώρες)
- Διαχείριση Παραγωγής σε Περιβάλλον Ελεγχόμενης Ποιότητας (Προσκεκλημένος Ομιλητής από τη Βιοτεχνολογική Βιομηχανία, 2 ώρες)
- Έρευνα και Ανάπτυξη στη Φαρμακευτική Βιομηχανία (Προσκεκλημένος Ομιλητής από τη Φαρμακευτική Βιομηχανία, 2 ώρες)
- Κλινική Ανάπτυξη Φαρμάκων (Προσκεκλημένος Ομιλητής από τη Φαρμακευτική Βιομηχανία, 2 ώρες)
- Το Ιατρικό Τμήμα μιας Φαρμακευτικής Εταιρείας και τα Αντικείμενα του (Προσκεκλημένος Ομιλητής από τη Φαρμακευτική Βιομηχανία, 2 ώρες)

Προτεινόμενα Συγγράμματα



Τίτλος:
Συγγραφείς:
Εκδότης:
ISBN:
Κωδικός Εύδοξος:

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ ΗΛΙΑΣ, ΜΠΑΚΟΥΡΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
 "σοφία" ΑΕ
 978-960-6706-33-2
 1104



Τίτλος:
Συγγραφείς:
Εκδότης:
Έκδοση:
ISBN:
Κωδικός Εύδοξος:

Η στρατηγική διαχείριση της τεχνολογίας
 και της καινοτομίας
 White Margaret A., Bruton Garry D.
 ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ
 1η έκδ./2010
 978-960-218-674-9
 11600



Τίτλος: Επιχειρηματικότητα και καινοτομία
Συγγραφείς: Χατζηκωνσταντίνου Γ, Γωνιάδης Η. Ι.
Έκδοση: 1η έκδ./2009
Εκδότης: Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε.
ISBN: 978-960-01-1253-5
Κωδικός Εύδοξος: 31411



Τίτλος: Αρχές Μάρκετινγκ
Συγγραφείς: Lamb Charles, Hair Joseph, McDaniel Carl
Έκδοση: 1η έκδ./2004
Διαθέτης (Εκδότης): Γ.ΠΑΡΙΚΟΣ & ΣΙΑ ΕΕ
ISBN: 978-960-286-753-2
Κωδικός Εύδοξος: 16297



Τίτλος: ΙΔΙΟΦΥΪΑ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
Συγγραφείς: ΡΕΤΕΚ FISK
Έκδοση: 1η/2010
Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ
ISBN: 978-960-461-384-7
Κωδικός Εύδοξος: 48769



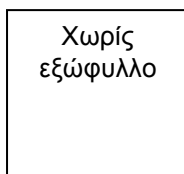
Τίτλος: Επιχειρηματικότητα, καινοτομία και business clusters
Συγγραφείς: Πιπερόπουλος Πάνος Γ.
Έκδοση: 1η έκδ./2008
Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ
ISBN: 978-960-351-771-9
Κωδικός Εύδοξος: 23102



Τίτλος: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ
Συγγραφείς: ΓΕΩΡΓΑΝΤΑ ΖΩΗ
Έκδοση: Α' ΕΚΔΟΣΗ/2003
Διαθέτης (Εκδότης): Ε.&Δ.ΑΝΙΚΟΥΛΑ-Ι.ΑΛΕΞΙΚΟΣ ΟΕ
ISBN: 9605160226
Κωδικός Εύδοξος: 4867

Τα παραπάνω και άλλα συγγράμματα είναι επίσης διαθέσιμα από τη βιβλιοθήκη της Μονάδας Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας του ΔΠΘ (Γραφείο ΔΑΣΤΑ Αλεξανδρούπολης)

Σημειώσεις Μαθήματος



Τίτλος: Αρχές Επιχειρηματικότητας στις Βιοεπιστήμες (Υλικό Διαλέξεων)
Συγγραφέας: Διδάσκοντες
Τόπος & Χρόνος Έκδοσης: Αλεξανδρούπολη 2012

Γλώσσα Διδασκαλίας

Ελληνική, Αγγλική.

Διδακτικές - Μαθησιακές Μέθοδοι

Διαλέξεις από εξειδικευμένους εξωτερικούς διδάσκοντες, διαδίκτυο, case studies, επίσκεψη σε εταιρεία.

Μέθοδοι αξιολόγησης- βαθμολόγηση

Παρακολούθηση διαλέξεων, γραπτά τεστ, προαιρετική εργασία.
